



ASOCIACIÓN DE
ORGANIZADORES
PROFESIONALES
DE ESPAÑA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

WWW.ORGANIZADORESPROFESIONALES.COM

HOLA@ORGANIZADORESPROFESIONALES.COM



ÍNDICE

1. Logotipo corporativo	pag. 3
2. Construcción gráfica	pag. 4
3. Colores corporativos	pag. 8
4. Utilización cromática	pag. 9
5. Utilizaciones incorrectas	pag. 11
6. Variaciones de logotipo	pag. 12
7. Usos de variantes extraordinarios	pag. 13
8. Aplicaciones de marca	pag. 14

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

El Manual de Identidad Corporativa reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca AOPE en todas sus posibles expresiones.

La finalidad del mismo es la de describir, de manera clara, la identidad corporativa de AOPE, y la de explicar cómo debe desarrollarse esa identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas que desarrolle la asociación.

Este manual pretende, por lo tanto, normalizar y homogeneizar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de representar la imagen de AOPE.

Debidamente aplicado, este manual asegura la continuidad de una imagen homogénea y fácilmente identificable, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.

1

LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el principal identificador de AOPE y su uso debe ser consistente en todas las aplicaciones.

Ha sido diseñado con precisión para transmitir los valores de orden y organización de la asociación.

Muestra un equilibrio visual y armonioso entre las letras. Su construcción tipográfica refleja simplicidad y solidez, alineándose perfectamente con el concepto y los valores de la marca.



A S O C I A C I Ó N D E
O R G A N I Z A D O R E S
P R O F E S I O N A L E S
D E E S P A Ñ A

2

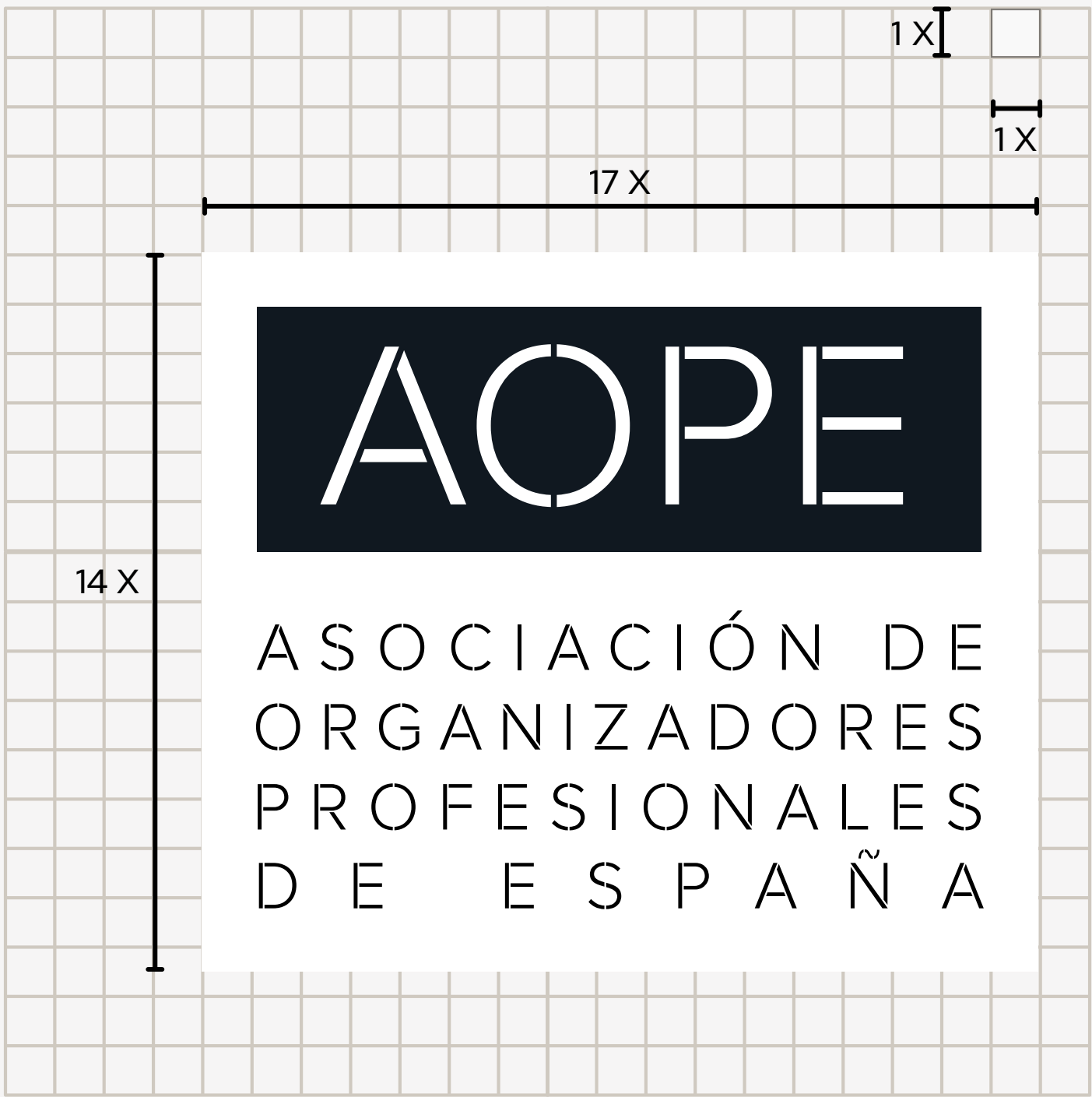
CONSTRUCCIÓN GRÁFICA

CONCEPTO

La identidad visual de AOPE se basa en dar importancia a las letras como formas geométricas y que transmiten orden, precisión y estructura, reflejando la solidez y coherencia de la marca.

Su enfoque tipográfico refuerza dichos valores al priorizar la claridad y la legibilidad, en perfecta sintonía con su misión y visión.

La elección de una tipografía sin serif aporta modernidad, minimalismo y eficiencia.



2

CONSTRUCCIÓN GRÁFICA

ÁREA DE PROTECCIÓN

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a las proporciones del mismo.



2

CONSTRUCCIÓN GRÁFICA

DENOMINADOR DE MARCA

El denominador de marca proporciona contexto a AOPE, ubicándola dentro de su territorio de acción y reforzando su identidad dentro del mismo.

La ubicación del denominador de marca se establece en el centro del logotipo y centrado. El uso de cualquier otra proporción y/o ubicación del denominador de marca es incorrecta.

The logo consists of the letters 'AOPE' in a bold, white, sans-serif font, centered within a dark navy blue rectangular background.

A S O C I A C I Ó N D E
O R G A N I Z A D O R E S
P R O F E S I O N A L E S
D E E S P A Ñ A

2

CONSTRUCCIÓN GRÁFICA

TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

La tipografía corporativa utilizada tanto para el logotipo como el denominador de marca es la familia Rafale en su versión Regular.

FUENTE

RAFALE

VARIABLE

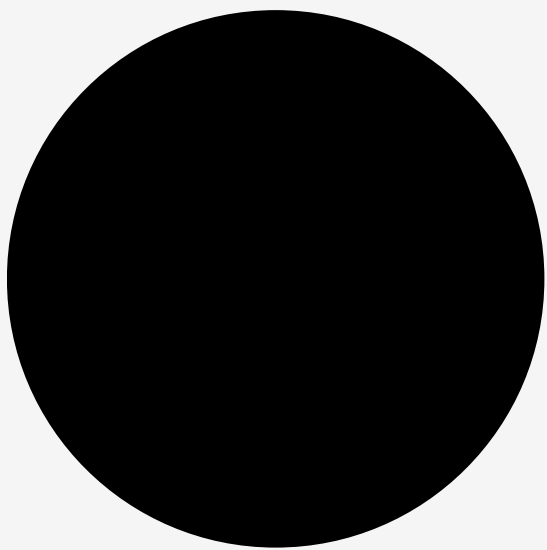
REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
& @ \$ % { } ! * ° ” ; .

3

COLORES CORPORATIVOS

La referencia de color de AOPE es el Pantone aquí especificado. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.



PANTONE

6C

COLOR PRINCIPAL

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar en todas sus aplicaciones.

C: 0	R: 0	Web:
M: 0	G: 0	#000000
Y: 0	B: 0	
K: 100		



COLOR SECUNDARIO

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es un color secundario.

C: 0	R: 255	Web:
M: 0	G: 255	#FFFFFF
Y: 0	B: 255	
K: 0		

4

UTILIZACIÓN CROMÁTICA

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso que no sea posible por razones técnicas, se utilizará la versión en blanco y negro o negativo.



VERSIÓN PRINCIPAL COLOR



VERSIÓN PRINCIPAL NEGRO



VERSIÓN NEGATIVO

4

UTILIZACIÓN CROMÁTICA

VERSIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.



FONDO COLOR NO CORPORATIVO - NEUTRO



FONDO COLOR NO CORPORATIVO - CLARO



FONDO COLOR NO CORPORATIVO - OSCURO



FONDO FOTOGRÁFICO - CLARO



FONDO FOTOGRÁFICO - OSCURO

5

UTILIZACIÓN INCORRECTAS

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa.



ASOCIACIÓN DE
ORGANIZADORES
PROFESIONALES
DE ESPAÑA

CAMBIO EN LOS COLORES



ASOCIACIÓN DE
ORGANIZADORE
PROFESIONALES
DE ESPAÑA

DISTORSIÓN EN SU PROPORCIÓN
HORIZONTAL Y/O VERTICAL



ASOCIACIÓN DE
ORGANIZADORES
PROFESIONALES
DE ESPAÑA

ELIMINACIÓN DE ELEMENTOS



ASOCIACIÓN DE
ORGANIZADORES
PROFESIONALES
DE ESPAÑA

OCULTACIÓN DE ELEMENTOS

6

VARIACIONES DEL LOGOTIPO

El logotipo, con o sin el denominador de marca, podrá adaptarse a las diferentes circunstancias según sea necesario.

Por tanto, existe 1 únicas variante del logotipo.

VARIACIÓN EN HORIZONTAL

The image shows the horizontal variation of the AOPE logo. It consists of the letters 'AOPE' in a white, sans-serif font, set against a dark blue rectangular background.

ASOCIACIÓN DE
ORGANIZADORES
PROFESIONALES
DE ESPAÑA

7

USOS DE VARIANTES EXTRAORDINARIOS

Para casos muy concretos y específicos, se han diseñado algunas variantes del logotipo original para que sea usado de forma independiente, como puede ser para elementos de merchandising, piezas gráficas, complementos de impresión o estampación.

VARIACIÓN CIRCULO



VARIACIÓN HORIZONTAL



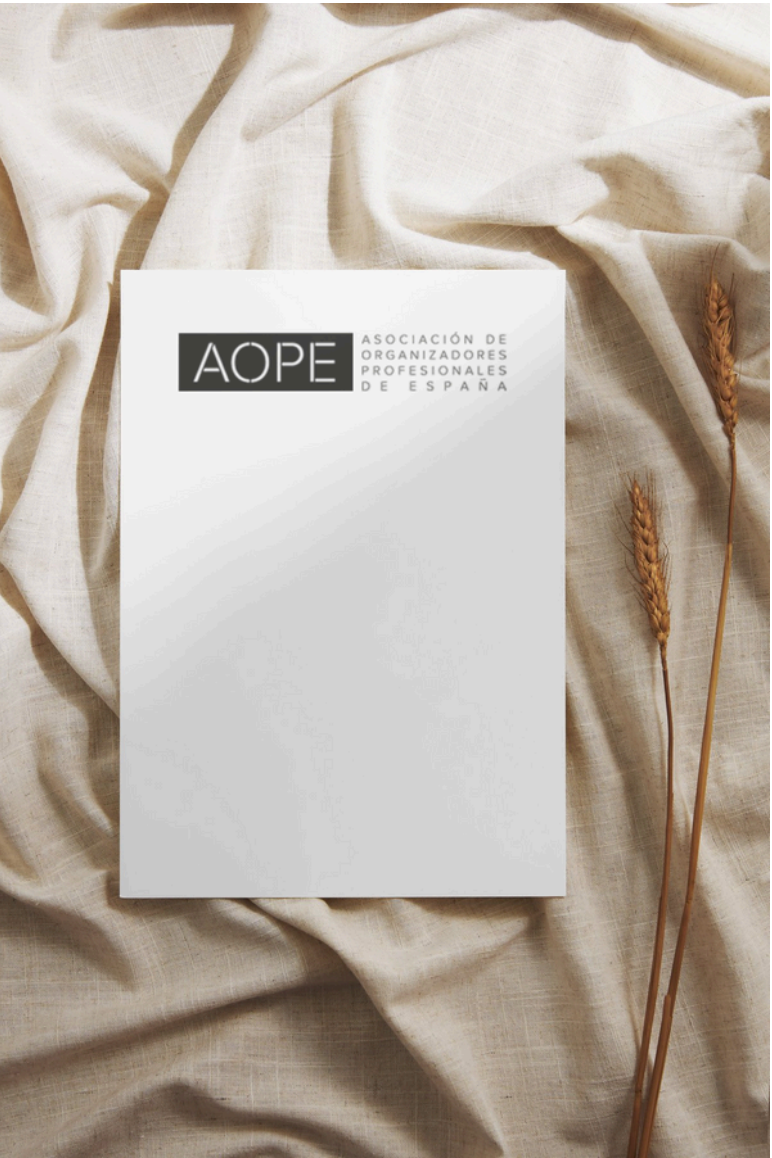
8

APLICACIONES DE MARCA



7

APLICACIONES DE MARCA





ASOCIACIÓN DE
ORGANIZADORES
PROFESIONALES
DE ESPAÑA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

WWW.ORGANIZADORESPROFESIONALES.COM

HOLA@ORGANIZADORESPROFESIONALES.COM

