

AOPE

ASOCIACIÓN DE
ORGANIZADORES
PROFESIONALES
DE ESPAÑA

www.organizadoresprofesionales.com

NUEVA LEY DE PROTECCION DE DATOS

- » el próximo 25 de mayo entre en vigor el nuevo RGPD (Reglamento de Protección de datos de la UE)
- » es de obligado cumplimiento para cualquier negocio on line que maneje datos de usuarios

REQUISITOS

- » **1. Cumplir el principio de responsabilidad (accountability):** no basta con hacer un copia y pega de la política de protección de datos de otra web. Cada negocio debe tener su propio tratamiento de datos.
- » **2. Cumplir el principio de transparencia:** los avisos legales y políticas de privacidad deben ser más sencillos y más completos
- » **3. Debemos proporcionar la información al usuario por capas:** una primera capa con la información más esencial presente en el propio formulario de captación de datos, y una segunda capa con los datos completos en la página de Política de Privacidad
- » **4. Debemos notificar cualquier brecha de seguridad en nuestros datos:** si hemos sido hackeados debemos notificar en el plazo de 72 horas desde el conocimiento del ataque a la autoridad pertinente en protección de datos

RECOMENDACIONES

- » **1. No se pueden enviar correos electrónicos** a alguien que no haya solicitado activamente estar en nuestra lista (captación por escrito, suscripción por formulario on line)
- » **2. No se deben comprar listas o fusionar listas** de diferentes compañías
- » **3. No se pueden enviar emails automáticos para recuperar carritos abandonados** o para informar de ofertas y descuento, a menos que el comprador haya optado expresamente por recibir este tipo de correos
- » **4. Es ilegal negarse a facilitar a los cliente sus datos personales**, si ellos lo solicitan
- » **5. No se pueden enviar mensajes no solicitados** a través de **SMS**

PASOS PARA ADAPTARSE

- » **1. Adaptar los formularios eliminando todos los opt-ins automáticos**
- » **2. actualizar la política de privacidad**, indicando expresamente que se cumple el RGPD y que la página se somete a ello
- » **3. Se debe especificar que información se recoge de los usuarios** (direcciones de IP, cookies, duración de la visita, páginas visitadas, email, teléfono, nombre etc...)
- » **4. Se debe especificar quien tiene acceso a la información guardada:** google, Mailchimp, Disqus....
- » **5. Se debe especificar la identidad del responsable de la gestión de los datos personales** (puede ser un delegado en nombre del propietario de la web, caso de agencias de publicidad, Community Managers etc.)
- » **6. Se debe especificar que los usuarios tienen derecho a solicitar al responsable indicado el acceso a los datos personales facilitados**, a su rectificación o supresión, a la limitación de su tratamiento, o a oponerse al tratamiento, así como el derecho a la portabilidad de los datos
- » **7. Se debe especificar la finalidad que vas a dar a los datos recogidos y durante qué plazo vas a guardarlos**
- » **8. Si hay procesos automatizados**, como segmentaciones, debe estar explicado

AOPE

ASOCIACIÓN DE
ORGANIZADORES
PROFESIONALES
DE ESPAÑA

www.organizadoresprofesionales.com

MUCHAS GRACIAS